

Le Guide du Café 4^{ème} édition (Version Française) – Lancement Officiel à Lomé, Togo

Contexte général

L'industrie du café est essentielle pour de nombreuses personnes dans l'économie mondiale. Pour les grands pays producteurs, c'est une source majeure de revenus. Les pays producteurs de café exportent l'essentiel de leur production et récupèrent environ 20 milliards de dollars comme revenus issus de ces transactions.

Le secteur du café en Afrique crée des milliers d'emplois et fait vivre et des millions de familles qui dépendent de la chaîne d'approvisionnement du café pour subvenir à leurs besoins et à ceux de leur famille. Cette chaîne de valeurs passe par les agriculteurs, commerçants, transformateurs et torréfacteurs, et débouche sur les distributeurs, commerçants, fournisseurs d'emballages, baristas et même ceux qui se spécialisent dans la réutilisation ou le recyclage des déchets de café.

Les acteurs de la promotion de la chaîne des valeurs

Le Centre du commerce international (ITC) est l'agence conjointe de l'Organisation mondiale du commerce et des Nations Unies. L'ITC aide les petites et moyennes entreprises des économies en développement et en transition à devenir plus compétitives sur les marchés mondiaux, contribuant ainsi au développement économique durable dans le cadre du programme d'Aide pour le Commerce et les Objectifs du Développement Durable des Nations Unies.

Son initiative **Alliances pour l'Action** s'appuie sur des partenariats pour des systèmes alimentaires durables. Pour ce faire, il s'appuie sur des partenariats qui s'inscrivent dans le processus des chaînes de valeur agricoles éthiques, intelligentes face au changement climatique et durables.

Le guide du café s'inscrit dans cette approche collaborative et son objectif de transformation durable des systèmes alimentaires mondiaux.

L'ACRAM est le principal partenaire de l'ITC dans la mise en œuvre de la composante café UE-ACP (2020-2024) du programme d'opportunités commerciales UE-ACP. Le projet vise à contribuer à la promotion des cafés Robusta africains en améliorant la productivité, la compétitivité et les alliances commerciales. L'ACRAM est une organisation régionale qui vise à promouvoir les cafés Robusta africains et malgaches. L'institution s'efforce d'assurer la pérennité de développement pour les petits producteurs et pour faciliter leur connexion aux marchés. L'agence contribue à la création d'emplois durables pour les jeunes et les femmes grâce à une approche innovante dans le secteur du café.

Le programme 'ACP Business-Friendly' et son volet développement du secteur du café Africain

Lancé à Nairobi en 2014, le programme de relance de la filière café en Afrique s'inscrit dans le cadre du soutien de l'Union européenne (UE) au développement du secteur privé dans les pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (ACP), adopté par le Conseil des ministres OACPS-UE et financé par le 11^{ème} Fonds européen de développement (FED). L'objectif principal de ce programme est de relancer

le secteur du café Robusta dans les pays membres de l'Agence Africaine et Malgache du Café Robusta (ACRAM) à travers une assistance technique adéquate aux acteurs de la chaîne de valeur, suivant l'approche des Alliances pour l'Action (A4A) de l'ITC.

Le programme de relance du secteur du café en Afrique est mis en œuvre par l'ITC au niveau micro, et vise à soutenir les initiatives locales, nationales et régionales mises en œuvre par les gouvernements locaux, le secteur privé et les partenaires au développement, en particulier l'UE et l'Organisation des Nations Unies pour l'Afrique, États des Caraïbes et du Pacifique (OACPS).

Le Guide du Café ITC

Grâce à cette initiative, l'ITC, par l'intermédiaire de l'A4A et de ses partenaires et contributeurs, dévoile la quatrième édition de la source la plus complète et la plus pratique au monde pour le commerce international du café, *Le Guide du Café*. Il s'agit d'un outil à la disposition de tous les acteurs de la chaîne de valeur du café pour explorer les dynamiques à exploiter. Le guide met également en évidence l'importance de la valeur ajoutée à l'origine, du commerce Sud-Sud ainsi que le soutien au développement de la consommation de café dans les pays producteurs, où la consommation est encore faible.

Le Guide des exportations de café du Centre du commerce international, publié pour la première fois en 1992, est la source d'informations la plus complète, pratique et neutre au monde sur le commerce international du café.

En effet, il couvre les questions commerciales pertinentes pour les producteurs de café, les négociants, les exportateurs, les sociétés de transport, les certificateurs, les associations et les autorités, et tous les autres acteurs concernés. Pour de nombreux acteurs de l'industrie du café, il est considéré comme une référence incontournable.

L'ITC a entrepris un effort de coordination remarquable pour mettre à jour sa publication la plus téléchargée. La 4^{ème} édition du Guide a été publiée en octobre 2021, s'appuyant sur la succession d'une série d'édition à succès.

La nouvelle édition du Guide est le résultat d'un processus de co-réalisation avec les acteurs de l'industrie du café d'un bout à l'autre de la chaîne. Un comité consultatif de plus de 60 membres du monde entier nous aide à façonner sa structure et son contenu. Les organisations de producteurs, les principaux torréfacteurs et marques de café, les décideurs et les organisations de café ont offert leur temps, leurs connaissances et leur expérience pour élever encore plus haut la barre du Guide d'exportation de café.

Notre objectif est de fournir à l'industrie du café une source d'information à la fois utile et conforme aux réalités actuelles.

Cette nouvelle traduction française de la 4^{ème} Édition du *Guide du Café* rend hommage à tous les acteurs francophones de la filière café qui souhaitent s'initier et développer leurs connaissances dans ce milieu. Cette traduction a été facilitée grâce au soutien de l'ACRAM ainsi que celui de l'UE et de l'OEACPS dans le cadre de leur financement du programme « ACP Business-Friendly » mis en œuvre par l'ITC.

Avec le soutien du Gouvernement du Togo et sous le haut patronage de son Excellence Monsieur Faure **Essozimna Gnassingbe**, Président de la République Togolaise et du CCFCC qui accueillent généreusement l'événement d'aujourd'hui. Le Guide du café est prêt à être lancé au Togo.

Promotion et diversification de la transformation locale du café

Conformément aux recommandations de l'Organisation internationale du café (OIC), il est demandé à tous les pays producteurs de consommer un tiers de leur production de café afin d'augmenter le marché de consommation et d'atténuer l'impact des fluctuations de prix. L'ITC et l'ACRAM, en partenariat avec l'Organisation interafricaine du café (OIA), organisent une session de formation à l'intention de 30 participants sur la gestion moderne de kiosque et bar à café.

Dans leur effort continu de promouvoir la consommation locale de café, l'ITC et l'ACRAM ont organisé une série de deux sessions de formations entre Septembre et Novembre 2022, respectivement au Gabon et au Ghana. Ces formations ont mis en évidence l'intérêt croissant pour la consommation locale de café et la nécessité d'une formation sur la commercialisation du café frais pour accélérer ce processus de consommation locale.

Afin de promouvoir la consommation intérieure de café, l'ITC et ACRAM organisent une formation sur la gestion moderne de kiosques et bar à café pour les entrepreneurs au Togo. Cette formation vise à doter les jeunes Africains, de compétences dans la gestion des bars et kiosques à café, ainsi que dans la sélection de bons cafés pour leurs clients. Cette formation contribuera à soutenir les efforts des pays membres de l'ACRAM dans la promotion de la transformation locale et la visibilité de produits locaux de qualité.